

BTS INDUSTRIES DES MATÉRIAUX SOUPLES
CHAMP CUIR
OPTION MODELISME INDUSTRIEL

CONCEPTION CONSTRUCTION DE PRODUIT

U.51 : TRADUCTION DES SPECIFICATIONS ESTHETIQUES

SESSION 2010

Durée : 1 h 30
Coefficient : 1

Matériel autorisé :

- Toutes les calculatrices de poche y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique à condition que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante (circulaire N°99-186,16/11/1999).

Document à rendre :

- Feuille de dessin de format A3

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 4 pages, numérotées de 1/4 à 4/4.

BTS Industrie des matériaux souples – champ cuir – option modélisme	Session 2010
Traduction des spécifications esthétiques	IMBTRA/c Page : 1/4

PRÉSENTATION DU CONTEXTE

Le sport n'exclut pas le style... Les créateurs de mode ne s'y trompent pas et font de plus en plus souvent des incursions sur le terrain du sport. Le « look sportif » devient aussi une attitude et surfe sur des tendances.

Les grandes enseignes de mode à l'exemple de Moncler, Stella McCartney, Céline, Y-3 (Yohji Yamamoto) s'en font l'écho à travers leurs créations.

SUJET

Pour sa collection automne/hiver 2009, une grande marque de chaussure de ville décide de présenter un modèle masculin directement inspiré par la technologie et le style empruntés à l'univers du VTT.

Ciblant tout particulièrement un public jeune (15/25 ans), il vous est demandé de mettre au point un modèle masculin sport & street, conjuguant esthétique et technicité (confort, résistance et légèreté), évoquant la notion de vitesse et combinant les matériaux suivants : plastiques, cuirs et toiles et comportant une semelle crantée.

Un large choix de couleurs est offert par la gamme définie en annexe (page 3/4).

La composition de vos dessins dans la page A3 fournie combinera une vue générale en perspective de votre proposition ainsi que des schémas et de courts textes explicatifs destinés à préciser les caractéristiques de ce nouveau modèle.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Cohérence et pertinence de la réponse proposée au regard de la demande,
- justesse de la représentation (proportions, rendu des matières...),
- communication visuelle de l'ensemble (qualité de la mise en page).





VTT Bar sur Lou

