

BTS ÉLECTROTECHNIQUE

Épreuve facultative de Gestion

CE SUJET COMPORTE TROIS PARTIES À TRAITER OBLIGATOIREMENT

TOUS DOCUMENTS INTERDITS

L'USAGE DE LA CALCULATRICE EST AUTORISÉ

DURÉE : 2 HEURES

COEFFICIENT : 1

1^{ère} PARTIE (10 points)

Après avoir lu attentivement l'annexe 1 :

1) Définir les termes soulignés :

- Chiffre d'affaires
- Sous-traitance.

2) Relever les différents investissements réalisés ou prévus par le groupe **Longchamp**.
Quelles en sont les raisons ?

Citer les autres types d'investissements que vous connaissez.

3) Citer les différents types de contrat de travail que peut proposer une entreprise et préciser les conditions dans lesquelles les entreprises peuvent y recourir.

2^{ème} PARTIE (6 points)

La Société **ELECTROPLUS** spécialisée dans l'industrie, le bâtiment, l'entretien, le dépannage des machines (alarmes, contrôle d'accès, interphones), automatismes et électrotechnique est en pleine expansion. Afin de faire face à la variété des tâches administratives, commerciales et comptables, elle a acquis le 01 août 2000 un micro ordinateur performant d'une valeur de 8 650 F HT amortissable en 4 ans. L'exercice coïncide avec l'année civile (1^{er} janvier-31 décembre).

1) Présenter le tableau d'amortissement linéaire du micro-ordinateur (*Annexe 2 à remettre avec la copie*).

2) Proposer un type de logiciel susceptible de faciliter la conception et la réalisation d'un tableau d'amortissement. Distinguer le travail à faire par le concepteur du travail à faire par l'utilisateur.

3^{ème} PARTIE (4 points)

La **Société X** a décidé de lancer un nouveau modèle de sac à main dont le coût de revient est estimé à 350 francs. Elle le vendra directement aux détaillants.

La **Société X** calcule le prix de vente hors taxes aux détaillants en appliquant une marge de 20 % sur son coût de revient.

Les détaillants ont l'habitude de réaliser une marge de 40 % **calculée sur leur prix de vente hors taxes**.

1) Calculer :
→ le prix de vente hors taxes aux détaillants,
→ le prix de vente TTC auquel ce sac sera proposé aux consommateurs.

2) Expliquer le mécanisme de la TVA en calculant :

- le montant de TVA collecté par les détaillants sur chaque sac,
- le montant de TVA versé à l'administration fiscale par les détaillants pour chaque sac acheté et revendu.

Le maroquinier est en train d'investir 50 millions de francs en Mayenne dans une extension et une nouvelle usine. Et cherche à reprendre d'autres affaires.

Longchamp va accroître ses capacités de production.

DE NOTRE CORRESPONDANT A NANTES.

« Notre carnet de commandes explose littéralement. Si nous avions eu les capacités industrielles, Longchamp aurait réalisé 700 millions de francs de chiffre d'affaires cette année au lieu de 550 millions, ce qui représente déjà une croissance de plus de 20 % par rapport à l'exercice précédent ». Pour Luc Frémont, directeur industriel du groupe maroquinier Longchamp basé à Segré (et détenu par le holding familial parisien Philippe Cassegrain), l'investissement de 50 millions de francs auquel l'entreprise est en train de procéder en Mayenne, à Ernée et Château-Gontier, est justifié. Et « ce n'est qu'une étape, prévient-il. Au global nous devons faire progresser nos capacités de production de 30 % par an pendant cinq ans. »

A Ernée, où le groupe a mis en service une nouvelle usine en juillet (Les Echos du 23 mars), il faut déjà faire une extension de 4 000 mètres carrés. Un investissement de 20 millions de francs qui doublera la capacité du site et fera passer l'effectif de 90 à 150 salariés.

Des magasins à New York et Miami

A Château-Gontier, toujours en Mayenne, 30 millions de francs seront consacrés à une nouvelle usine de 4 500 mètres carrés dont la livraison est prévue pour fin 2001. Cette usine pourra accueillir une centaine de salariés dont certains venant de la société de confection Jacquet, une usine de sous-traitance fabriquant des maillots de bain, que Longchamp fait déjà travailler pour répondre à l'explosion de ses ventes de sacs pour dames, petite bagagerie et cadeaux d'entreprises. Enfin, Longchamp est candidat à la reprise de plusieurs autres sociétés, comme celle du maroquinier Gérard Hénon, à Combrée dans le Maine-et-Loire...

Côté distribution, le groupe vient d'ouvrir des magasins à New York, Miami, Londres, Bruxelles. « *Des investissements de complément et d'image* », précise Luc Frémont, assurant que Longchamp ne veut pas se substituer aux distributeurs multimarque qui lui assurent déjà un succès mondial avec 45 % des ventes réalisées à l'export. La rentabilité ? « *Elle est suffisante pour que nous réalisions tous nos investissements nous-mêmes, sans comptes à rendre à personne* ».

BRUNO MENARD - Les Echos -
Vendredi 13 et samedi 14 octobre 2000, page 23.

Annexe 2
(à remettre avec la copie)

TABLEAU D'AMORTISSEMENT

Désignation :

Durée :

Valeur d'acquisition HT : 8 650 F

Système : linéaire

Date d'acquisition : 01/08/2000

Taux :

Année	Valeur nette début d'exercice	Annuités	Cumul des annuités	Valeur nette fin d'exercice
2000				
2001				
2002				
2003				
2004				

Calcul de la 1^{ère} annuité :