

BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE

MISE EN VALEUR DES PRODUITS ET DES SERVICES

Session 2009

Durée : 2 heures
Coefficient : 1

Matériel autorisé

Calculatrice conformément à la circulaire N°99-186 du 16/11/1999.

Les produits susceptibles de provoquer des émanations toxiques sont interdits.
Les techniques sèches et poudreuses devront être protégées par un papier machine
de même format que la planche, scotché en tête de feuille.

Seuls les supports et matériaux fournis par le centre d'examen sont autorisés.

NB : À la fin de l'épreuve vous devrez remettre vos formats A3 non pliés.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 5 pages, numérotées de 1/5 à 5/5.

BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE		Session 2009
Mise en Valeur des Produits et des Services	Code : ETE5MVP	Page 1/5

Les petits moments de JC de Castelbajac

CONTEXTE

La marque « JC de Castelbajac » projette de repenser les espaces vitrines de ses boutiques. Elle souhaite que ces espaces soient en adéquation stylistique avec des vêtements de la collection printemps été 2009, afin de créer une unité de gamme.

DEMANDE

Sur un premier format A3 page 3/5

- Effectuez l'analyse écrite des ensembles vestimentaires et détails de maquillage de la collection Printemps-Été 2009. Vous préciserez par des mots clefs et des croquis les principes de composition des maquillages, vêtements et références culturelles.

Sur un deuxième format A3 Canson

- À partir de la gamme chromatique de la page 3/5, créez plusieurs fonds destinés à l'habillage des différents murs de la vitrine (ces fonds peuvent s'inscrire dans des formats allant de 5 cm x 5 cm à 15 cm x 15 cm).

Sur un troisième format A3 page 5/5

- Découpez, mixer, composez, adaptez ... et collez les surfaces colorées élaborées précédemment, pour animer tout ou partie des trois murs de l'espace vitrine, en vous référant à votre analyse (page3/5).
- Afin de simuler la vitrine définitive, sélectionnez mobiliers et mannequins parmi ceux proposés page 4/5 (au moins un par fonction : s'asseoir, poser, s'éclairer, s'habiller). Découpez-les et intégrez-les à la vitrine, afin de créer un univers en adéquation avec la maison de couture. Le réalisme des rapports d'échelle n'est pas attendu.
- Vous justifierez vos choix colorés, vos choix de mobiliers ainsi que l'ambiance créée, en mettant en avant les analogies avec l'ensemble des vêtements, des maquillages et de l'univers de JC de Castelbajac.

Temps conseillé :

1^{re} partie : 25 mn

2^e partie 25 mn

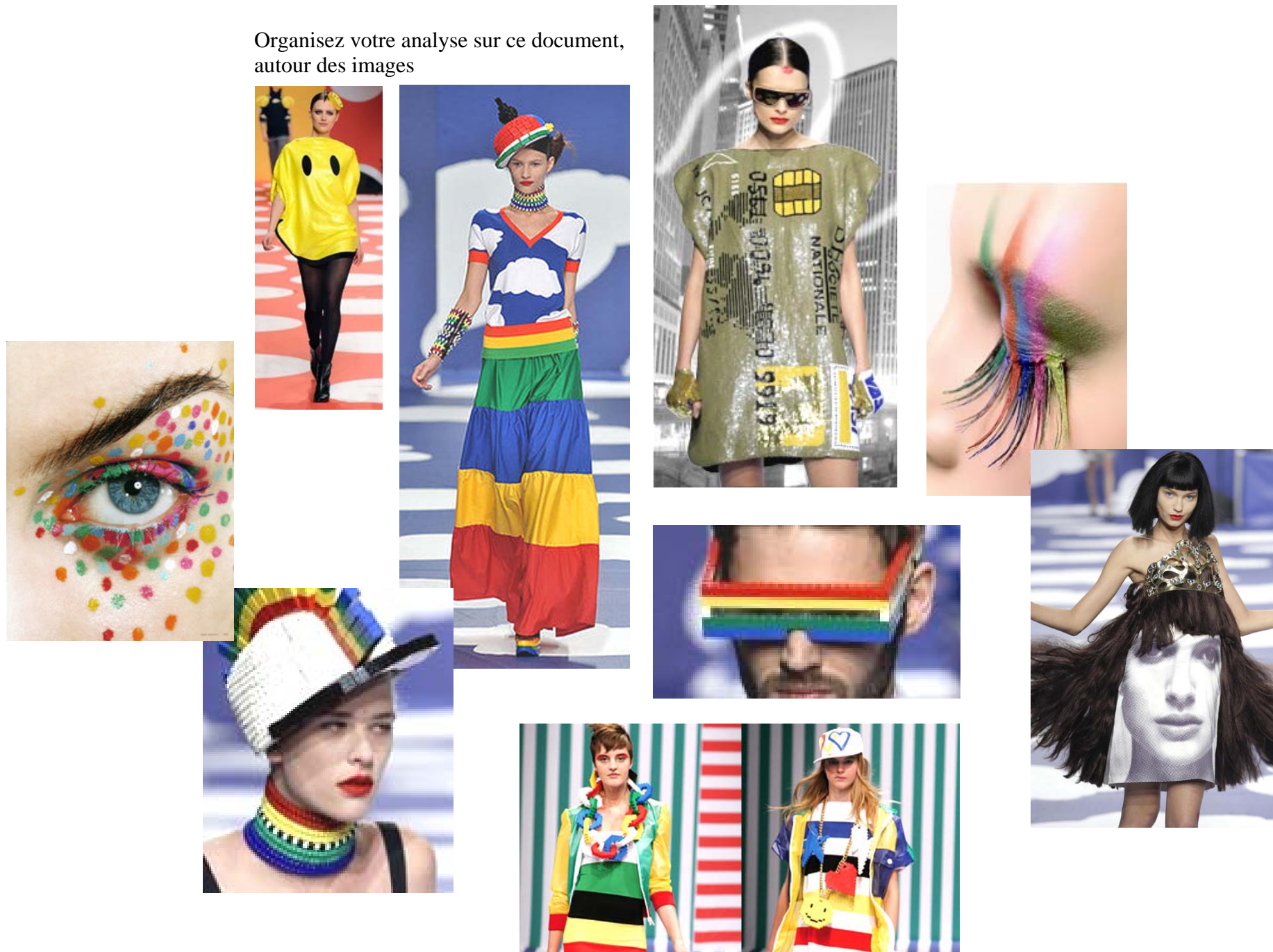
3^e partie 1 h 10

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence du choix des mots en adéquation au thème et à l'univers
- Justesse de l'analyse des documents
- Créativité des animations murales et adéquation avec l'univers JC de Castelbajac
- Cohérence du commentaire justifiant les choix

BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE		Session 2009
Mise en Valeur des Produits et des Services	Code : ETE5MVP	Page 2/5

Organisez votre analyse sur ce document, autour des images



Wiggle
Création Frank O.Gehry



Poltrona di Proust
Création Alessandro Mendini



Chaises C1
Création Patrick Jouin



Bubble club
Création Philippe Starck



Ceci n'est pas une brouette
Création Philippe Starck



s'asseoir

Lifts
Création François Jauze



Bookworm
Création Ron arad



Carlton shelving unit
Création Ettore Sottsass



Sultan
Création iBride



Table 433
Création Stuart Melrose



poser

Nessie
Création Neil Poulton



Candle/electric light
Création Adrien Rovero



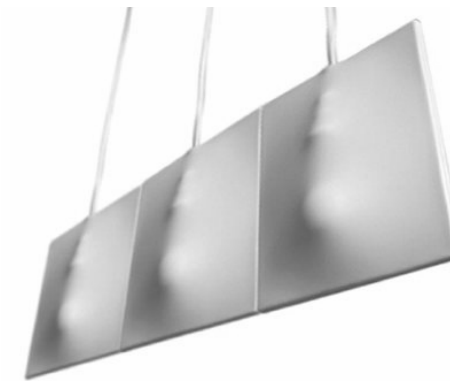
TIDE CHANDELIER
Création Stuart Haygarth



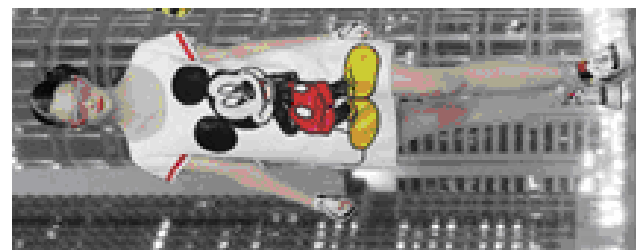
Margot F
Création Alan Foster



Embrio
Création Olivier Grégoire

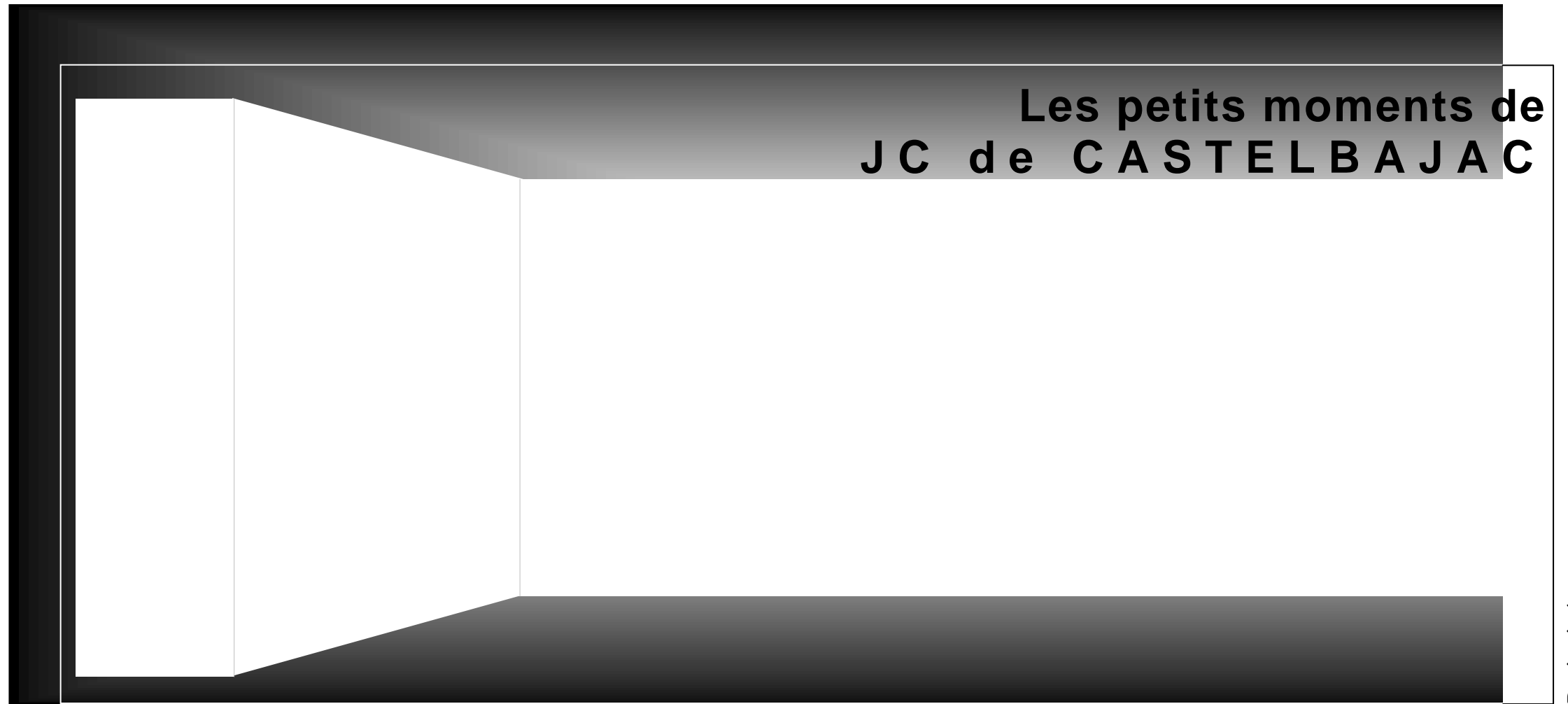


s'éclairer



s'habiller

Organisez votre analyse sur ce document



Justification de l'unité de gamme: