

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

ANIMATION ET GESTION TOURISTIQUES LOCALES

SESSION 2010

SUJET

ÉPREUVE E5 – ÉTUDE D'OPÉRATIONS TOURISTIQUES

Durée : 5 heures

coefficient : 3

CALCULATRICE AUTORISÉE

Selon les dispositions de la circulaire n° 99-186 du 16 novembre 1999 :

«Toutes les calculatrices de poche, y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique, à condition que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante, sont autorisées.

Les échanges de machines entre candidats, la consultation des notices fournies par les constructeurs ainsi que les échanges d'informations par l'intermédiaire des fonctions de transmission des calculatrices sont interdits».

Dans le souci du respect de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur, les extraits d'articles de presse spécialisée ou non sont reproduits en leur état originel. Ils sont susceptibles de compter des mots ou expressions de style oral ou professionnel.

**Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 22 pages, numérotées de la page 1/22 à la page 22/22.**

MOLIERE A PEZENAS

La Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée regroupe 19 communes. Son positionnement géographique privilégié entre mer, vignes et coteaux, la qualité de ses infrastructures autoroutières, ferroviaire et aéroportuaire, son climat méditerranéen en font un des territoires les plus attractifs de la région Languedoc Roussillon.

La ville de Pézenas située sur ce territoire est classée Ville d'Art et d'Histoire. Elle a choisi de renouveler sa stratégie touristique autour de l'image de Molière.

Le déménagement de l'office de tourisme 3 étoiles à l'Hôtel particulier de Peyrat situé aux portes de la ville a été l'occasion pour la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée d'acquérir un concept novateur : le Scénovision® Molière.

Cet outil technologique est une réelle opportunité pour rénover et dynamiser l'image touristique de la ville en associant tous les acteurs de la filière touristique de l'agglomération Hérault Méditerranée.

Chargé(e) de mission à l'office de tourisme Pézenas - Val d'Hérault, vous devez mettre en place la stratégie liée à la phase de lancement de ce nouveau concept.

Dossier 1 : La découverte d'un nouvel outil « Le Scénovision® »

Dans un contexte concurrentiel la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée a choisi d'associer patrimoine, culture et technologie. La mise en place du Scénovision® Molière a cette ambition.

1.1. Comparez le concept Scénovision® à un musée.

1.2. En prenant en compte le contexte de la ville de Pézenas, montrez en quoi le Scénovision® apporte un avantage concurrentiel.

Dossier 2 : La communication et la vente du produit Scénovision®

Votre responsable souhaite capter la clientèle famille de la station balnéaire du Cap d'Agde. En effet, l'office de tourisme vient d'obtenir le label « Famille Plus ». Il vous demande de mettre en place des actions de promotion du Scénovision® auprès des hébergeurs (Hébergements de plein air et villages de vacances) de la station du Cap d'Agde.

2.1. Décrivez trois actions de communication que vous pouvez engager pour faire venir la clientèle famille du Cap d'Agde à Pézenas. Vous justifiez chacune de vos propositions.

L'office de tourisme Pézenas – Val d'Hérault souhaite faire connaître le Scénovision® au-delà de la ville de Pézenas. Il contacte le rédacteur du journal de la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée.

2.2. Rédigez le communiqué de presse que vous ferez parvenir au rédacteur du journal. Ce communiqué de presse a pour but de faire connaître aux familles le Scénovision® Molière.

Dossier 3 : La politique de vente du Scénovision® Molière

Votre responsable souhaite connaître le chiffre d'affaires minimum à réaliser pour l'année 2010 afin que le produit « Scénovision® Molière » soit rentable.

3.1. Calculez le seuil de rentabilité. (Utilisez les annexes 9 et 9.1. à rendre avec la copie)

3.2. Déterminez la date à laquelle ce seuil doit être atteint sans tenir compte de la répartition du chiffre d'affaires par trimestre ou de la saisonnalité. De combien de jours dispose la structure pour dégager un bénéfice ?

La ville de Pézenas connaît une forte fréquentation en été, votre responsable vous a donné la répartition du chiffre d'affaires tenant compte de cette saisonnalité.

3.3. En utilisant cette répartition, déterminez à nouveau la date à laquelle ce seuil sera atteint. Quels commentaires pouvez-vous faire ?

Dossier 4 : La politique d'animations

La création du Scénovision® à Pézenas a impulsé une nouvelle organisation de l'offre touristique autour du personnage de Molière. En effet, le service patrimoine de l'office Pézenas - Val d'Hérault a mis en place des animations autour du thème de Molière, notamment en direction d'un public de scolaire en collaboration avec le Centre de Ressources Molière. L'équipe des guides conférenciers propose des visites théâtralisées en été. Le service patrimoine voudrait impliquer d'autres partenaires de la ville dans la mise en place d'animations originales. Vous êtes sollicité par ce service pour proposer des animations qui auront lieu lors des journées du patrimoine. L'office de tourisme propose un financement, si nécessaire, des opérations de ces journées.

4.1. Citez trois animations « grand public » que vous pourriez mettre en place pour ces journées du patrimoine en plus des visites proposées par les guides conférenciers de l'office de tourisme.

4.2. Listez les étapes de la mise en place de l'une de vos animations en les explicitant.

Donnez un titre attirant à votre animation pour la ou les cibles visées. Indiquez le nom et la fonction des structures présentes dans la ville, susceptibles de vous aider dans votre mission.

Votre animation a été retenue par le service patrimoine. Les journées du patrimoine seront donc l'occasion de tester cette animation.

4.3. Rédigez un questionnaire de satisfaction de dix questions maximum qui sera administré à la fin de votre animation.

LISTE DES ANNEXES

Annexe 1 : Carte des accès de la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée

Extrait du site Internet de l'Office de Tourisme Pézenas - Val d'Hérault

<http://www.ot-pezenas-valdherault.com/pgfr-acces.html>

<http://www.ot-pezenas-valdherault.com/pgfr-pezenasvaldherault.html>

Annexe 2 : Carte de la communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée

<http://www.agglo-heraultmediterranee.net>

Annexe 3 : Extrait du dossier de presse Scénovision Molière

Annexe 4 : Extrait d'une interview de Frédéric Massol,

Directeur de l'office de tourisme de Pézenas

La Gazette Officielle du Tourisme - N° 1966 – 6 août 2008

Annexe 5 : Extraits du site de l'office de tourisme du Cap d'Agde

Vacances en famille à la Station du Cap d'Agde

Label « Famille Plus »

Annexe 6 : Extrait du Site Internet de la Société « La Prod est dans le pré »

<http://www.dans-le-pre.com/scenovision-en-cours/notre-savoir-faire.html>

Annexe 7 : Extrait du site Internet de la société « La Prod est dans le pré »

Exemple d'une réalisation scénovision à Volvic « La maison de la pierre »

<http://www.dans-le-pre.com/realisations-scenographie/scenovision-scenoparc.html>

Annexe 8 : Extrait du site Internet de la société « La Prod est dans le pré »

Exemple d'une réalisation à Paris « Le Termite et la Fourmi »

<http://www.dans-le-pre.com/realisations-scenographie/scenovision-scenoparc.html>

Annexe 9 : Données comptables et commerciales prévisionnelles 2010

Annexe 9.1. : Compte de résultat analytique (à rendre avec la copie)

Annexe 10 : Différents extraits Site Internet de l'Office de Tourisme Pézenas - Val d'Hérault

<http://www.ot-pezenas-valdherault.com>

Annexe 11 : Plan de la ville de Pézenas

Carte des accès de la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée

Liaisons routières :

A9 Lyon/Barcelone, sortie Agde-Bessan
 A75 Paris/Béziers via Clermont-Ferrand
 R.N. 113 Arles/Narbonne

Liaisons ferroviaires :

T.G.V. Béziers/Paris, un départ tous les jours, le matin, un retour en après-midi.
 T.G.V. Agde/Paris, un départ tous les jours, le matin, en été.
 TALGO Béziers/Barcelone, deux départ tous les jours, matin et après-midi.
 T.G.V. Agde/Bruxelles Midi, via gare T.G.V. aéroport Charles de Gaulle et Lille, en été seulement.

Liaisons par autocars :

Ligne Béziers/Montpellier via Pézenas, compagnie Hérault Transport.

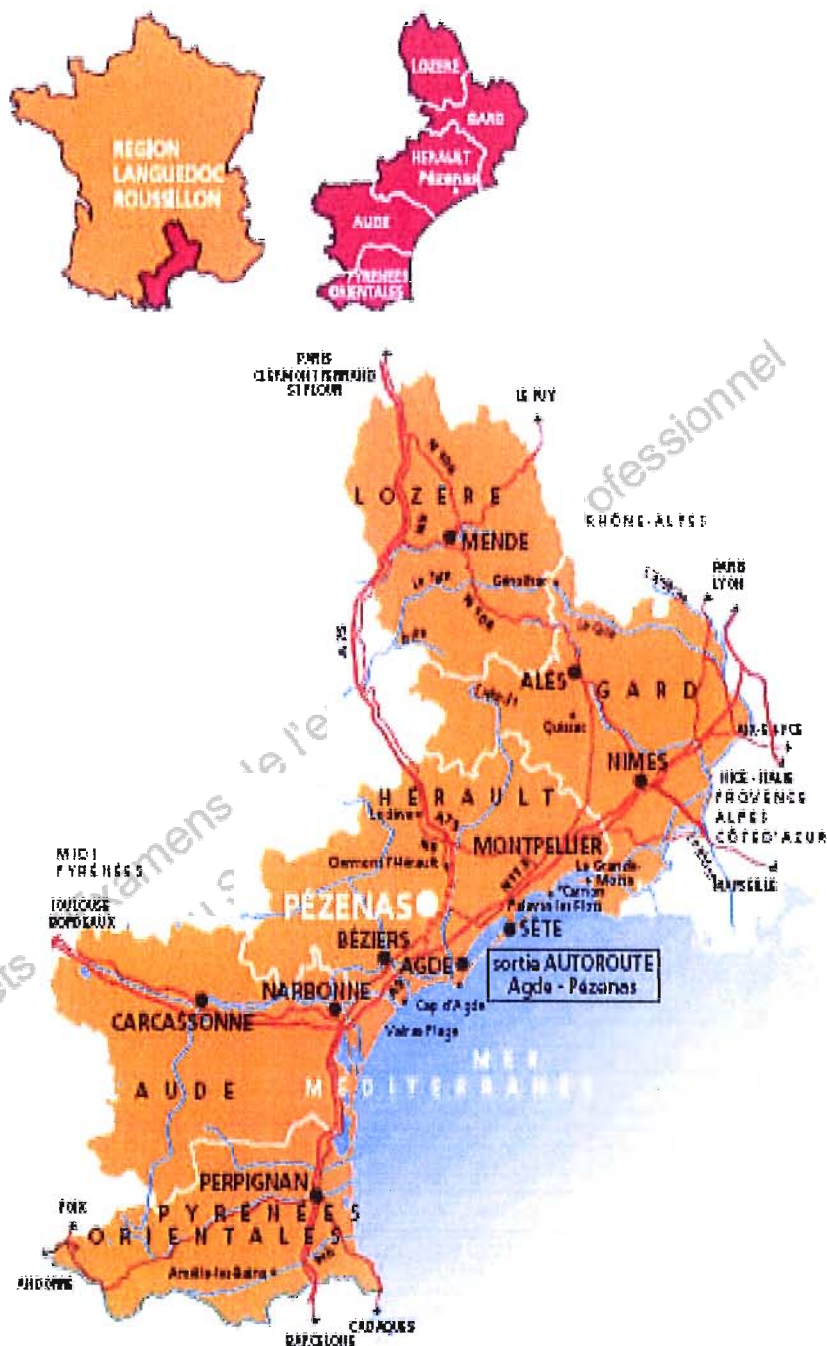
Distances de Pézenas

Agde : 25 Km
 Avignon : 160 km
 Béziers : 25 km
 Barcelone : 300 km
 Carcassonne : 106 km
 Clermont-Ferrand : 350 km
 Lyon : 350 km
 Marseille : 200 km
 Montpellier : 50 km
 Narbonne : 53 km
 Sète : 40 km
 Toulouse : 200 km

Liaisons aériennes

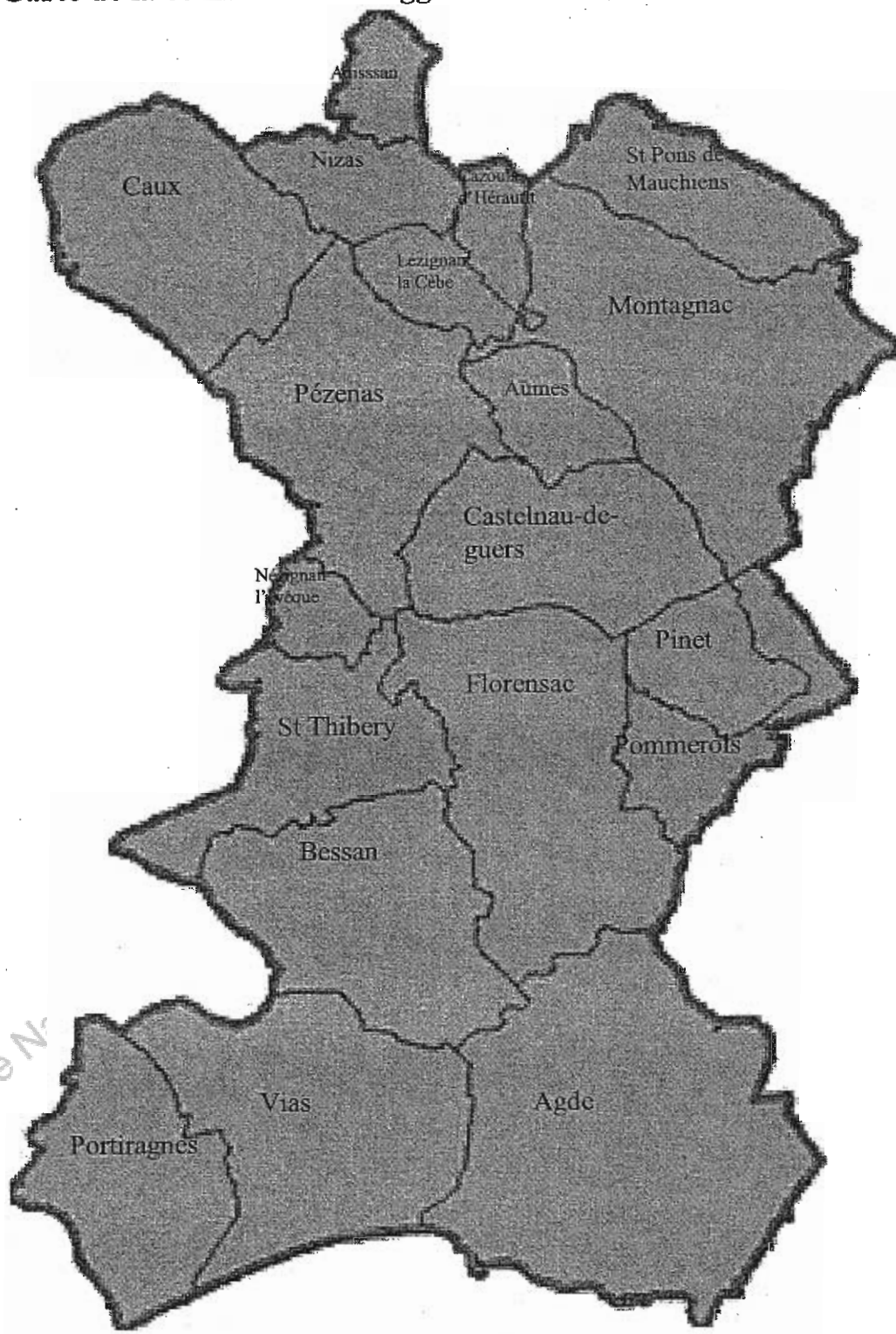
Béziers Cap d'Agde / Bristol (GB)
 Béziers Cap d'Agde / Düsseldorf (D)
 Béziers Cap d'Agde / Odense (DK)

www.beziers.cci.fr



Extrait du site Internet de l'Office de Tourisme Val d'Hérault
<http://www.ot-pezenas-valdherault.com/pgfr-acces.html>

Carte de la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée



Site internet : <http://www.agglo-heraultmediterranee.net>



LA GÈNESE DU PROJET

Des chiffres et des hommes

Un projet de développement touristique territorial

Initié dès 2002, ce projet s'inscrit dans une double perspective : dynamiser l'offre touristique d'une part, et offrir une qualification culturelle d'excellence d'autre part.

Après une étude de faisabilité confiée au cabinet d'ingénierie culturelle « Maîtres du rêve », qui a confirmé la légitimité de l'implantation de cet équipement à Pézenas ainsi que sa viabilité économique, les élus de la Communauté d'Agglomération Hérault-Méditerranée et de la ville de Pézenas ont travaillé sans relâche à la concrétisation de cette grande idée.

En s'inscrivant sur le territoire de la Communauté d'Agglomération Hérault-Méditerranée, le Scénovision® Molière valorise ce grand bassin touristique pour lequel Molière peut servir de repère identifiant. Il constitue l'outil voulu par les élus pour soutenir l'offre touristique, transformer le tourisme de passage en tourisme de séjour, et désaisonnaliser cette activité.

Un montage juridique et financier original

La réalisation du Scénovision® Molière a associé :

- * les copropriétaires (A.F.U.L. des Echauguettes), en majorité privés, de l'hôtel de Peyrat qui ont financé les travaux de restauration du bâtiment pour un montant de 2,3 M € ;
- * la Communauté d'Agglomération Hérault-Méditerranée, qui, avec le soutien à ce jour du Conseil Général de l'Hérault pour un montant de 150.698 € et du Conseil Régional Languedoc-Roussillon pour un montant de 139.000 €, a assuré le financement de la muséographie pour un coût de plus de 1.000.000 € ;
- * l'Office de Tourisme de Pézenas Val d'Hérault, Etablissement Public, gestionnaire du site, qui a signé un bail de 30 ans et s'acquitte donc d'un loyer auprès des co-proprétaires.

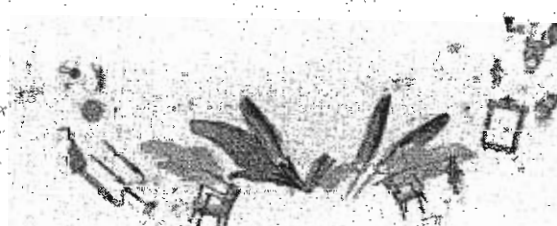
Et aussi ...



Une magnifique esplanade piétonne a été aménagée devant le site par la Communauté d'Agglomération Hérault-Méditerranée.

Coût des travaux : 875.000 €

www.scenovisionmoliere.com



Extrait du dossier de presse Scénovision Molière - Office de Tourisme Pézenas Val d'Hérault



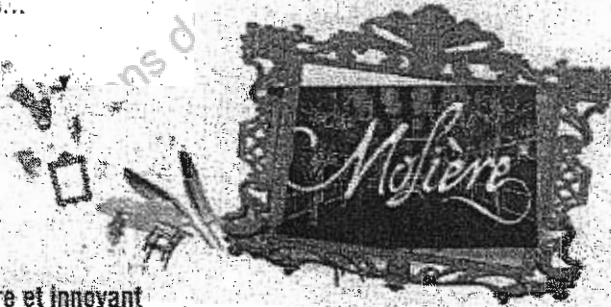
SCENOVISION® Molière
Un lieu unique au monde

Laissez-vous transporter dans le tourbillon de la vie de Molière

La ville qui révéla Molière a créé un complexe touristique-culturel innovant équipé des dernières technologies du son spatialisé et de l'image en relief pour évoquer la vie et l'œuvre du célèbre auteur. Grâce à un scénario et une mise en scène de qualité, à des décors originaux et des ambiances émouvantes, les spectateurs-acteurs sont emportés dans « l'incroyable et inénarrable histoire de Jean-Baptiste Poquelin dit Molière ».

Dans une ambiance XVII^{ème}, au cœur du somptueux Hôtel de Peyrat, décors, images et sons vous transporteront des ruelles de Pézenas aux coulisses de théâtre, pendant les foires ou lors de la dernière représentation de Molière mais aussi à la rencontre de personnages tels Madeleine Béjart ou Louis XIV.

Le contenu culturel est accessible à tous : jeune public et adultes, amoureux du théâtre, qu'ils soient amateurs ou professionnels, enseignants et spécialistes...



Un principe d'animation spectaculaire et innovant

Le Scénovision® est un concept développé et exploité exclusivement par l'entreprise « La prod est dans le pré ». Il s'agit d'un spectacle multisensoriel.

Le Scénovision® offre une mémoire émouvante de la vie d'un personnage à travers un récit mis en scène de façon dynamique et poétique.

Après un travail de documentation et de rencontre, José Manuel Caño Lopez a écrit un scénario sur la vie de Molière et a assuré la direction artistique du projet.

Cinq salles ponctuent ce parcours-spectacle exceptionnel, où se mêlent émotions, rebondissements, actions, voire coups de théâtre. Petits et grands accompliront un fabuleux voyage au XVII^{ème} siècle !



www.scenovisionmoliere.com



Extrait du dossier de presse Scénovision Molière - Office de Tourisme Pézenas Val d'Hérault

Pézenas : une destination culturelle

Pézenas a pour objectifs d'évoluer d'un tourisme de passage vers un tourisme de courts séjours, de diffuser la fréquentation sur l'ensemble de son territoire, d'organiser et de qualifier l'offre autour du patrimoine.

Entretien exclusif avec Frédéric Massol, directeur de l'office de tourisme de Pézenas Val d'Hérault.

GOT : Quelles sont les particularités de la destination ?

Frédéric Massol : Pézenas est située dans une zone rétro-littorale à quinze minutes des plages et de la station du Cap d'Agde, au carrefour de l'axe Espagne - Italie (A9) et de l'axe Clermont-Ferrand - Béziers (A 75). Elle bénéficie d'un centre historique classé secteur sauvegardé depuis 1963, est labellisée Plus beaux détours de France, Villes et Métiers d'art, membre des Perles vertes (villes-étapes de l'A75) et du réseau Alliance des villes européennes de culture. Un village de la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée est Station verte et deux autres souhaiteraient rejoindre les Plus beaux villages de France.

Autour de Pézenas, ville-centre de 8 000 habitants, le territoire est parsemé de petits bourgs viticoles avec un patrimoine de pays très présent (murs de pierres sèches, capitelles, fours à chaux...). Un panneau générique présente la communauté d'agglomération et chaque commune et les édifices remarquables bénéficient d'une signalétique d'information touristique (français, anglais, allemand, espagnol). Cette signalétique mise en place en 2001 – 2002 par l'office de tourisme pour le compte de la communauté de communes du Pays de Pézenas a été étendue aux dix-neuf communes de la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée.

GOT : Comment l'office est-il organisé ?

F.M. : Depuis 2003, l'office de tourisme 3* de Pézenas Val d'Hérault a pour territoire de compétence seize communes (20 000 habitants) sur les dix-neuf que compte la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée (80 000 habitants). Les trois stations littorales d'Agde-Le Cap d'Agde, Vias et Portiragnes ont conservé leur office de tourisme. Auparavant, notre office de tourisme communautaire avait pour champ d'action les huit communes de la communauté de communes du Pays de Pézenas. L'office de tourisme porte le label Pays d'Art et d'Histoire attribué à ces huit communes labellisées en 2002.

Créer une synergie

La compétence aménagement/développement/équipement de la communauté d'agglomération porte sur 19 communes. L'office de tourisme de Pézenas est missionné par celle-ci pour travailler en partenariat avec les trois communes littorales dans le cadre d'actions volontaires fédérant les quatre offices de tourisme.

L'office de tourisme, établissement public administratif depuis 2003, a une équipe de quinze permanents et cinq ou six saisonniers de juin à septembre. Le budget 2008 est de 1,1 M€ (communauté d'agglomération : 70% ; autres ressources : 30%). L'office, qui gère trois bureaux annexes ouverts à l'année, assure l'accueil, l'information, la promotion, l'animation du patrimoine et la gestion d'un nouvel équipement, la scénovision Molière. L'équipe comporte un service tourisme (5 à 6 personnes à l'accueil), un service patrimoine (2 guides-conférenciers permanents, des chargés d'accueil polyvalents, une animatrice du patrimoine), une personne à la communication, une commercialisant la scénovision Molière et une secrétaire de direction.

Le service patrimoine du Pays d'Art et d'Histoire propose des visites guidées, des visites théâtralisées, des visites pour enfants, des concerts dans des églises lors du festival « Patrimoine, musique et vin » précédés par une visite guidée de la commune et suivis par une dégustation, des expositions de photographies dans des domaines viticoles, des conférences et des animations pendant les Journées européennes du patrimoine. L'office a obtenu le label Qualité Tourisme en 2006.

GOT : Quelles sont vos clientèles ?

F.M. : En 2007, l'office de tourisme a reçu 170 000 visiteurs dont 85% de Français (Ile-de-France, Rhône-Alpes, Languedoc-Roussillon) et 15% d'étrangers, principalement des Anglais, des Allemands et des Belges, ainsi que des Néerlandais, des Suisses, des Espagnols et des Italiens.

L'aéroport de Béziers-Cap d'Agde, situé sur la communauté d'agglomération, accueille, depuis mai 2008, une ligne low cost Béziers-Bristol.

ANNEXE 4 suite

L'office de tourisme de Pézenas travaille cette nouvelle clientèle en partenariat avec la chambre de commerce et d'industrie gestionnaire de l'aéroport, l'agglomération Hérault Méditerranée, la communauté de communes La Domitienne et le CDT de l'Hérault (éductours, accueils presse, site web dédié à l'aéroport, newsletters, achats d'espaces publicitaires).

Sur les seize communes, la saison s'étale d'avril à octobre avec une offre d'animation permanente fondée sur le patrimoine. La fréquentation est croissante en mai, juin, septembre et octobre. Notre clientèle est en grande partie constituée d'itinérants culturels venant plutôt en court séjour de 2 ou 3 nuits, notamment en chambres d'hôtes.

Une offre attractive

Le 2 juin 2008, la scénovision Molière, équipement touristique structurant géré par l'office de tourisme, a ouvert ses portes. Ce parcours-spectacle de cinq salles raconte, en cinq actes et 50 minutes, les étapes de la vie de Molière (origines, enfance à Paris, itinérance en Languedoc et séjour à Pézenas, retour à Paris, mort sur scène). Il est ouvert toute l'année et peut accueillir 19 personnes toutes les quinze minutes (visite audio-guidée avec images en relief en français – en anglais et en allemand en 2010 –, tarif : 7 €, tarif réduit : 5€). En fin de parcours, les visiteurs traversent la boutique de l'office (panier moyen : 6€).

La scénovision est installée dans un hôtel particulier du XVII^e siècle de 1 400 m² qui abrite également l'office de tourisme et, au printemps 2009, le centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine. La copropriété a investi 2,3 M€ dans la restauration du bâtiment et la communauté d'agglomération 1,1 M€ TTC dans la scénographie et 220 000 € TTC dans le centre d'interprétation. L'office de tourisme est locataire de la copropriété (les recettes de la scénovision devraient financer le loyer).

GOT : L'office a soutenu le développement du parc d'hébergements...

F.M. : En 2000, pour inciter des particuliers à rénover des hébergements et à les mettre en marché, l'office a édité un fascicule diffusé par courrier. Les candidats ont bénéficié de visites conseil pour le classement et la labellisation en partenariat avec le comité départemental du tourisme. La recherche d'investisseurs menée par l'office a suscité la création d'un hôtel de chaîne (49 chambres), de 11 chambres 3* par un particulier, et la construction d'une résidence para-hôtelière va commencer. Cette démarche a permis de quintupler le nombre de lits en gîtes et de tripler les lits hôteliers. Les 16 communes totalisent 5 000 lits marchands (70 000 au total sur la communauté d'agglomération), 10 000 lits en résidences secondaires (170 000 lits en résidences secondaires sur les 3 communes littorales) et environ 1,3 million de nuitées.

GOT : L'office travaille en réseau...

F.M. : Le partenariat initié avec les offices de tourisme du Cap d'Agde, de Vias et de Portiragnes devrait permettre d'améliorer la complémentarité entre nos prestations liées à l'animation du patrimoine et l'offre littorale, notamment hors saison. Nous travaillons ensemble pour constituer une documentation destinée aux compagnies low cost. Nous proposons un carnet de réductions sur des sites patrimoniaux.

GOT : Quelles sont vos actions de communication et de promotion ?

F.M. : Nous travaillons avec le comité départemental du tourisme pour des opérations de webmarketing, des accueils presse, l'achat de publi-rédactionnels sur nos bassins prioritaires (Allemagne, Angleterre, Catalogne, Ile-de-France, Rhône-Alpes, Midi-Pyrénées). Depuis 2007, nous adhérons au club patrimoine et culture de Maison de la France qui permet à Pézenas d'être présente sur www.franceguide.com et assurera, à terme, une ouverture à l'international à la scénovision Molière.

Office de tourisme de Pézenas

Tél : 04 67 98 36 40

www.pezenas-tourisme.fr

*Extrait d'une interview de Frédéric Massol, Directeur de l'office de tourisme de Pézenas
La Gazette Officielle du Tourisme
N° 1966 – 6 août 2008*

Vacances en famille à la Station du Cap d'Agde

La station du Cap d'Agde est la première station naturiste au monde. Afin de diversifier la clientèle l'office de tourisme vient d'obtenir le label « Famille Plus » qui fait de la station du Cap d'Agde la destination familiale du bord de mer par excellence : tout est fait pour garantir des vacances de qualité aux familles (jeux de plage, animations sportives...)

Un large choix d'activités pour tous les âges et toutes les envies. A la recherche d'idées de vacances avec vos enfants ? Quel que soit leur âge et leurs centres d'intérêt, le Cap d'Agde propose aux enfants un large choix d'activités :

- Balades accompagnées en mer, sur le canal du midi, en petit train, à vélo ou à cheval ;
- Nombreuses activités et jeux d'eau ou de plage, parc aquatique, sentiers sous marin ;
- Stages d'initiation et de perfectionnement en tennis, plongée, voile, golf ;
- Parcours d'aventure, chasses aux trésors, clubs enfants, manèges, fêtes foraines ;
- Visite de l'aquarium, des musées, découverte du patrimoine historique et naturel.

Offrez à vos enfants un séjour en famille réussi. Ils sont attendus à Aqualand, Capitain Jako, au Club Mickey sur la plage, au géant mini-golf, à Agd'aventure, au Dino Park...

Le label « Famille Plus »

Le label « Famille Plus » est un label national qualifiant l'accueil et les prestations proposés aux familles et aux enfants dans les communes touristiques françaises.

Face à un besoin croissant des familles en termes d'accueil, d'animations adaptées à chacun, le label « Famille Plus » s'engage sur : un accueil personnalisé, des animations et des activités adaptées à tous les âges, des tarifs malins, une sensibilisation des professionnels aux attentes des enfants.

« *Famille Plus, destination pour les petits et grands* », est le label auquel les familles peuvent se référer pour un séjour réussi.



Société de production – Muséographie – Scénographie

Histoire, émotion parcours/spectacle, multi sensoriel, image, mise en scène, son, scénarios, lumière, films en relief, effets spéciaux, auteur

Notre société conçoit et réalise depuis bientôt 15 ans des **parcours-spectacles multisensoriels**, sous la marque «**Scénovision®**», déposée à l'INPI depuis le 16 juillet 1996 (N° : 96634874). **Image, son, décor, effets spéciaux**, sont les ingrédients qui d'ordinaire aboutissent à la production d'un film ou d'un spectacle vivant. La prod est dans le pré a eu l'idée d'assembler ces éléments différemment pour créer une nouvelle forme d'œuvre artistique qui **raconte une histoire, qui véhicule une émotion**, et de la mettre au service du patrimoine et de la scénographie.

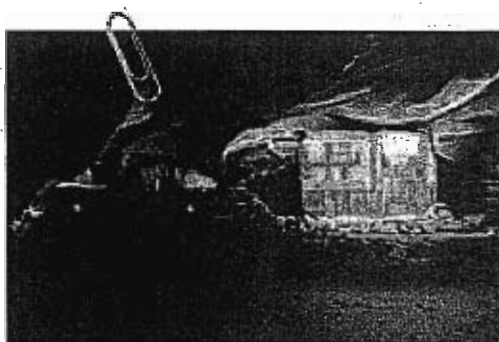
Ce qui caractérise un Scénovision®, c'est avant tout un travail d'auteur, un travail de mise en scène et un travail de production audiovisuelle, savoir faire originel de La Prod est dans le pré.

Nous ne nous positionnons donc pas comme maître d'œuvre scénographe mais comme **concepteur-réalisateur d'une œuvre scénographique**.

Extrait du site Internet de la société « La prod est dans le pré »

<http://www.dans-le-pre.com/scenovision-en-cours/notre-savoir-faire.html>

La prod est dans le pré.
Le scénovision® : *La Maison de la pierre*



Fiche technique :

Ouverture : avril 2007

Durée de la visite : 50 minutes

Maître d'ouvrage : Communauté de communes sources et volcans

Mission : Conception et réalisation de 3 salles de Scénovision

Coût : 500 126 €

Société : Vianney Fontaine

Réalisateur : Vianney Fontaine

Web : www.maisondelapierre-volvic.fr

Dirigé : 50 minutes

Effets et principes techniques

- projection d'images sur pierre de Volvic

- son 5+1

- bassin avec jaillissement d'eau

- jeu éclairages (mise en valeur d'une galerie exceptionnelle creusée par l'homme dans la pierre !)

- décor animé, reconstitution d'une grue 'cheval de bois' et d'une scie à fil.

Langues

français

“Volvic, le pays de la Pierre et de l'Eau, ne peut que se souvenir de Jean Legay-Chevalier, exploitant de l'une et inventeur de l'autre”.

Notre histoire se situe à Volvic, entre les années 1895 et 1915. Elle est racontée par Jules Cotte, dessinateur, contremaître et fidèle collaborateur de Jean Legay-Chevalier, principal entrepreneur de pierre de Volvic. L'extraction de la pierre commence. Tailleurs et sculpteurs se mettent au travail... Au bas des grues à vapeur, c'est le défilé des wagons de la ligne des Batignolles. Manque encore une source d'énergie primordiale pour l'extraction : l'eau. Mais c'est sans compter sur l'esprit visionnaire de “Monsieur Jean”...

Extrait du site Internet de la société « La prod est dans le pré »
<http://www.dans-le-pre.com/realisations-scenographie/scenovision-scenoparc.html>



Le scénovision® : *Le Termite et la Fourmi*

Exposition temporaire Palais de la découverte Paris du 14 février au 31 août 2008



Fiche technique :

Ouverture : du 14 fév. Au 31 août 2008

Durée de la visite : libre

Maître d'ouvrage : Palais de la Découverte

Mission : Conception et réalisation de la première partie de l'exposition «Le Termite et la Fourmi», dite partie immersive.

Surface scénographiée : 500 m²

Coût : 500 000 € HT

Auteur/chef de projet : Aurélie Leonardi

Web : www.palais-decouverte.fr

Enjeux et principes techniques :

- décors géants (le public à l'échelle de l'insecte)
- projections vidéo
- animations 2D
- bandes son

Langues :

français, anglais, italien

Branle bas de combat ce matin dans la termitière : le roi a disparu ! C'est un véritable drame car sans lui la reine ne peut plus se reproduire et la colonie va s'éteindre !

L'inspecteur Karapace est un scarabée du Burkina Faso rompu aux affaires criminelles chez les insectes. Cette affaire l'intrigue, il décide d'aller enquêter auprès de ses voisins, les fourmis oecophylles...

Cette exposition débute par un parcours spectaculaire et ludique qui immerge le visiteur dans le monde des fourmis (oecophylles et magnan) et des termites (macrotermes). Ce minuscule monde vivant est ensuite montré et expliqué par les animateurs du Palais de la Découverte !

Extrait du site Internet de la société « La prod est dans le pré »
<http://www.dans-le-pre.com/realisations-scenographie/scenovision-scenoparc.html>

Données comptables et commerciales prévisionnelles 2010

Le volume du chiffre d'affaires prévisionnel se répartit en deux parties :

- Une partie liée au nombre d'entrées sur le scénovision® : elle correspond à 70% du CA
- L'autre partie liée aux ventes sur la boutique

Liste des charges structurelles et opérationnelles

- **De personnel :**

Pour prendre en compte le travail réalisé par les guides en amont de l'organisation de ce concept, il a été convenu de verser, cette année, une commission liée aux entrées sur le scénovision® : 2% du chiffre d'affaires correspondant aux entrées.

Salaire de base des deux guides : 1350 euros mensuel (par salarié)

Salaire de base de l'agent d'accueil : 1090 euros mensuel

Charges patronales (45% du salaire de base)

- **Équipement :**

Location de la salle : 10 000 euros par trimestre

Dotations aux amortissements liées à l'acquisition de 2 équipements : 5 000 euros / an sur 5 ans

Primes d'assurance : 2000 euros par semestre

- **Énergie et divers :**

Frais administratifs : 5274 euros

Frais d'électricité : 30% du chiffre d'affaires global

Consommables liés à la boutique : 35% du CA boutique

Consommables liés aux entrées : 25% du CA scénovision®

Divers frais variables 0,6% du CA global

Répartition prévisionnelle du chiffre d'affaires sur les quatre trimestres de l'année 2010

Périodes	Chiffre d'affaires (Boutique et scénovision®)
1 ^{er} trimestre (janvier février mars)	30 000
2 ^{ème} trimestre (avril mai juin)	80 000
3 ^{ème} trimestre (juillet août septembre)	250 000
4 ^{ème} trimestre (octobre novembre décembre)	100 000

COMPTE DE RESULTAT ANALYTIQUE

	Montant	%
Chiffre d'affaires net		
Coûts variables		
MSCV (Marge Sur Coût Variable)		
Coûts fixes		
Résultat courant		

(Différents extraits tirés du Site Internet de l'Office de Tourisme Pézenas - Val d'Hérault)

MOLIERE ET PEZENAS, UNE HISTOIRE D'AMOUR ET DE MEMOIRE

Dès 1647, à peine âgé de 25 ans, le jeune Jean Baptiste Poquelin, dit Molière, sillonne les routes du Languedoc avec sa troupe « l'illustre théâtre ». Il devient comédien des Etats Généraux qui se tiennent à Pézenas et de son altesse Royale, Le Prince de Conti en 1653.

Molière puise de son séjour en Languedoc l'inspiration pour plusieurs de ses pièces célèbres : Dom Juan ou Le Festin de Pierre, dépeignant le Prince de Conti, Tartuffe prenant les traits de l'abbé Rouquette, La Comtesse d'Escarbagnas, caricaturant l'aristocratie provinciale.

Aujourd'hui, à Pézenas, la tradition théâtrale perdure et se renouvelle : spectacles, compagnies en résidence, troupes d'amateurs et de professionnels, colloques internationaux. L'illustre théâtre propose une programmation tout au long de l'année.

De son passé prestigieux la ville a conservé un bel ensemble architectural homogène du XVème au XVIIIème siècle, le charme de ses hôtels particuliers (l'hôtel d'Alfonse) et de ses rues pavées. La vieille ville, entièrement classée « secteur sauvegardé », a gardé l'image qu'elle avait lorsque Molière et sa troupe aimaient y jouer.

La Ville a décidé en parallèle à ces biennales de confier à un spécialiste de Molière, le professeur Gabriel Conesa, de l'Université de Reims, la réalisation d'un site internet de référence sur Molière contenant les œuvres intégrales de l'auteur dans leur version d'origine, avec les commentaires et annotations, les références bibliographiques, filmographiques, iconographiques sur l'œuvre de Molière, et son actualité.

Le Centre Ressources Molière : « Les classes théâtre et patrimoine »

Créé en partenariat avec l'inspection académique de l'Hérault, la Direction Régionale des Affaires Culturelles et la Ville de Pézenas, Le Centre de Ressources Molière se propose de développer des actions dans le domaine de l'éducation théâtrale auprès des classes du primaire et du secondaire autour du théâtre, de Molière, du Patrimoine, des métiers d'art, de l'architecture... avec l'intervention de comédiens professionnels.

Atelier de l'illustre théâtre Costumes de théâtre – location – fabrication

L'atelier de l'illustre théâtre est un atelier de création de costumes historiques, imaginaires ou contemporains. Il travaille avec des compagnies de théâtre, de danse qui ont une commande originale.

L'illustre théâtre

Théâtre de 250 places présentant une programmation à l'année et une compagnie professionnelle. C'est pour rendre hommage à la fameuse troupe de Molière, qu'a été ainsi baptisé « l'illustre Théâtre ». L'équipe a la volonté de proposer des spectacles alliant diversité de genre et exigence de qualité. L'organisation de festivals s'inscrit dans ce désir de promouvoir la communication entre créateurs et spectateurs.

**NOUVEAU A PEZENAS : LE CENTRE D'INTERPRETATION DE L'ARCHITECTURE
ET DU PATRIMOINE**

L'hôtel de Peyrat qui abrite le Scénovision Molière et l'office de Tourisme de Pézenas - Val d'Hérault accueille dès à présent le Centre d'interprétation de l'Architecture et du Patrimoine, exposition permanente qui s'inscrit dans le prolongement des actions menées dans le cadre de la convention « Pays d'Art et d'Histoire ». Elle permettra de mieux comprendre le patrimoine local au travers de l'histoire, mais aussi des savoirs faire anciens.

MUSEE DE VULLIOD-SAINT-GERMAIN (MUSEE DE FRANCE)

Créé en 1942 à la suite de la donation de l'hôtel qui l'abrite (XVIème, XVIIIème siècles), il présente des collections de mobilier, de faïences ainsi qu'une remarquable suite de tapisseries d'Aubusson relatant l'histoire d'Alexandre. Suite au retour à Pézenas du fauteuil original de Molière, qui se trouvait dans la boutique du Barbier Gely, une exposition présente en 3 salles les souvenirs du grand auteur. Cette acquisition a été financée par souscription nationale, sur l'initiative de l'association « Les amis de Pézenas »

LE PAYS AU FIL DES SIECLES

L'ANTIQUITE

Le territoire de Val d'Hérault occupé depuis l'époque Protohistorique, se structure rapidement après la conquête romaine. Il se couvre de « villae ». La découverte d'importants chais dans ces domaines agricoles atteste de la culture de la vigne et de la fabrication de vin.

Piscenae est mentionnée par Pline l'ancien comme ayant obtenu le statut « d'oppidum latinum » au même titre que Luteva (Lodève) et Cessero (Saint Thibéry).

Les historiens l'identifient comme l'agglomération étant à l'origine de Pézenas. La question de son emplacement n'a pas encore été résolue.

PEZENAS-MONTAGNAC : VILLES ROYALES ET VILLES DE FOIRES

Au 10e siècle, époque de croissance économique, apparaissent de nouveaux villages en Pays de Pézenas. Leur spécificité repose sur la construction d'une enceinte collective de forme circulaire ou ovale, englobant l'église ou le château.

De nombreux moulins à blé sont bâtis sur le fleuve. Les Templiers, puis les hospitaliers modifient le paysage agricole. Ils assèchent l'étang de Pézenas et construisent fermes et commanderies.

Deux villes se détachent rapidement de l'ensemble des bourgades qui couvrent le territoire du Pays de Pézenas : Pézenas et Montagnac. Ces deux cités s'affirment dès leur entrée dans le domaine royal capétien comme villes marchandes. Un cycle annuel de 5 grandes foires, comparables aux foires de Champagne, unit les deux bourgades. Elles feront la fortune du Pays jusqu'à la fin du 15e siècle.

PEZENAS VILLE D'ETATS

Au début du 16^e siècle, les gouverneurs du Languedoc, tous issus de la famille Montmorency, fixent leur résidence à Pézenas. Les Etats du Languedoc, assemblée régionale qui vote l'impôt au roi et qui administre la province, itinérante jusqu'alors, se fixent à Pézenas pour plus de cent ans. La ville devient la capitale de la province. Tout aurait pu s'arrêter en 1632. Suite à « l'Edit des Elus », qui supprime les privilèges fiscaux de la province ; Henri II de Montmorency prend la tête d'une rébellion qui tourne court.

Le gouverneur, blessé, est fait prisonnier à la bataille de Castelnaudary et décapité quelques jours plus tard. Vingt ans après, en pleine fronde des Princes, Armand de Bourbon, prince de Conti, se retire dans le domaine familial de la Grange des Prés, hérité de sa mère Charlotte de Montmorency. Il est nommé gouverneur du Languedoc à la mort de Gaston d'Orléans. Pézenas retrouve alors son rôle de capitale politique. Il est le protecteur de Molière de 1650 à 1656.

L'ELDORADO DU VIN

Au 19^e siècle, la vigne va progressivement remplacer les autres cultures. Revenu d'appoint dans un premier temps, le vin devient la principale ressource de nombreuses familles. En effet, avec la création de la ligne de chemin de fer Sète-Bordeaux, le vin est exporté dans le monde entier. Les métiers liés à la tonnellerie, les fabriques de matériels agricoles et de produits viticoles ainsi que les maisons de négoce vont connaître un grand essor. Les anciennes métairies sont élevées au rang de châteaux, rien n'est trop beau pour anoblir le cru. Les faubourgs des villes et des villages se développent. On voit apparaître un nouveau type d'architecture : la maison vigneronne.

APRES LA CRISE, LA RESTRUCTURATION QUALITATIVE DU VIGNOBLE

La crise viticole du début du 20^e siècle, suivie de la 1^{ère} guerre mondiale, donne un coup d'arrêt aux extensions urbaines de la fin du siècle précédent et aux constructions tant publiques que privées.

Avec la restructuration de l'économie viticole, chaque village ou presque est doté d'une cave coopérative, véritable monument du vin, celle de Montagnac sera la plus grande d'Europe en capacité dans les années 1960.

La reconquête des centres anciens est amorcée d'abord à Pézenas avec le secteur sauvegardé créé en 1965, puis dans les villages avec la mise en valeur du patrimoine et des espaces publics, commencée dans les années 1970. La valorisation du patrimoine prend une nouvelle ampleur à la fin du 20^e siècle : monuments historiques publics et privés sont restaurés.

ARTISANS D'ART ET ARTISTES

LA MAISON DES METIERS D'ART

Depuis plus de trente ans, la ville de Pézenas encourage les artisans d'art à venir s'installer sur son territoire et dans son pays. S'appuyant sur l'histoire et le patrimoine architectural particulièrement riche et varié de Pézenas, des artisans d'art, spécialisés dans la restauration du patrimoine (bois, fer et pierre) ainsi que dans les métiers de la scène, se sont implantés dans la ville et dans les communes voisines. De nombreux autres métiers artisanaux sont venus les rejoindre et désormais, une cinquantaine d'artisans d'art sont ouverts à l'année. Grâce à ce travail, Pézenas a obtenu le label « Ville et Métiers d'Art ». La Maison des Métiers d'Art, située dans l'ancienne maison consulaire a pour mission de promouvoir et de valoriser les métiers d'art et les savoir-faire régionaux. Tout au long de l'année, elle organise des expositions, des conférences et des démonstrations. Les artisans d'art du Pays de Pézenas vous invitent à venir découvrir leurs ateliers et leurs créations. Des visites et des démonstrations peuvent être programmées.

L'ASSOCIATION DES CREATEURS ET FABRICANTS DU PISCENOIS

Au cœur de la ville historique de Pézenas, où se déroulaient les grandes foires médiévales, et où se concentrait l'activité créatrice de la ville, une vingtaine d'artisans créateurs se sont regroupés et relèvent le défi... Ils s'engagent à ne proposer que des objets conçus et fabriqués dans leur atelier. Ces savoir-faire sont très variés : mosaïque, ferronnerie, poterie en grès, majolique, faïence, émaux peints, maroquinerie, marqueterie, bijouterie, modiste, stylisme, costumes de théâtre, verrerie, tournage sur bois, coutellerie, etc.

BROCANTEURS, ARTISTES ET GALERIES D'ART

La localisation entre l'Espagne et l'Italie de la région Pézenas - Val d'Hérault en fait un territoire privilégié pour les échanges. C'est ce qu'ont bien compris les nombreux antiquaires et brocanteurs installés tout au long de l'année. Ils sont une quarantaine le long de la route principale de Pézenas, la R.N. 113. Deux fois par an, début mai et début octobre, leur association organise deux grands déballages avec une centaine de marchands.

La tradition artisanale reprise il y a plus de 30 ans par la «Mironde dels Arts» visant à animer Pézenas en période estivale par des expositions, concerts, spectacles et échoppes d'artisans et d'artistes trouve son prolongement à l'heure actuelle par la présence importante de galeries d'art ouvertes à l'année ou en saison à Pézenas, et par les artistes de talent faisant partager leur art, varié et riche, dans leurs ateliers. Ce sont environ 14 artistes, 4 galeries d'art et 6 lieux d'expositions temporaires qui accueillent les amateurs d'art.

