

## **COMPREHENSION DE TEXTE:**

**Lire attentivement le texte ci-dessous.**

### **El embrujo de la publicidad**

( Pilar Portero)

La publicidad de hoy es pura realidad virtual: ya no vende productos sino una forma de vida o una manera de ser determinada asociada a un objeto.

La publicidad alimenta sueños. Los sueños toman forma en segundos y con un sencillo golpe de tarjeta, se los lleva uno puestos. Uno de sus objetivos: ocupar un microespacio en el cerebro de cada persona, el resto viene rodado. Los detractores de la publicidad la acusan de traficar con las ilusiones, de manipular y bombardear a los más pequeños de la casa, de bucear en la psicología con fines consumistas.

Pero, según sus defensores, la publicidad se diferencia con facilidad y es espejo de las tendencias culturales y sociales. Cualquiera está avisado de lo que es un anuncio. En cambio desconoce otras semi verdades, habituales en los medios. Aún así ¿cómo es posible que todos sucumban a su poder?

El sociólogo Antonio Mellizo explica cómo en una sociedad desestructurada como la actual, los seres humanos necesitan puntos fijos para clarificarse. Los anuncios con su muestrario de signos, proporcionan las claves para definirse. Aunque la realidad social es muy diferenciada en el aspecto ideológico, las personas cada vez son más parecidas y buscan distinguirse por los símbolos. La marca de gafas, incluso los calzoncillos añaden su granito de arena al autoconcepto

.Por la publicidad, aun en el rincón más perdido, saben lo que ocurre en la calle. Los creativos juegan con el factor sorpresa, recogen las tendencias, las devuelven al público: la publicidad vende la actualidad como coartada para colocar los productos en la conciencia. Los estudios de investigación revelan que el entorno condiciona a todos por igual , pero también descubren cómo los consumidores se tragan sólo lo que les interesa. Así un adolescente nunca reparará en electrodomésticos, pero sí se entregará a las zapatillas de deporte.

No sucumbir a los anuncios es difícil: hay que ser crítico, jugar a analizar los anuncios, plantearse qué venden en realidad y cuál es su estrategia. En pocas palabras, siga si le apetece las sugerencias de los publicistas pero busque, compare, y si a usted le conviene, cómprelo.

**Choisir parmi les quatre propositions, celle qui correspond le mieux au sens du texte .L'ordre des items est lié à celui de la lecture .**

1) Según la autora la publicidad hoy en día....

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| a) no se contenta ya con promover productos  | c) es casi una filosofía de la vida |
| b) es una manera de comportarse muy peculiar | d) es una realidad tangible         |

2) La publicidad alimenta sueños....

- a) difíciles de alcanzar porque demasiado caros
- b) realizables en poquísimos tiempo
- c) al alcance de cualquiera
- d) que no son más que meras ilusiones

3) Uno de los fines de la publicidad es ....

- a) hacer que la gente despilfarre su dinero
- b) transformar al consumidor en ser dócil y obediente
- c) crear sueños e ilusiones improductivos
- d) ocupar un sitio en la mente de todos

4) Los detractores de la publicidad dicen que ...

- a) debería desaparecer
- b) manipula a los adultos
- c) no influye mucho en los niños
- d) utiliza la psicología para vender

5) Los hay también quienes piensan que la publicidad ....

- a) sólo sirve para vender productos
- b) refleja la sociedad a quien se dirige
- c) forma parte de las técnicas de venta
- d) es nociva para todos

6) A propósito de la publicidad, la autora se pregunta ....

- a) si los medios saben bien lo que es un anuncio
- b) si todos comprenden su meta
- c) por qué no ven lo engañosa que es
- d) por qué ejerce tanta fascinación

7) Según A.Mellizo, vivimos en una sociedad ....

- a) muy estable
- b) con muchos puntos fijos
- c) totalmente incoherente
- d) donde faltan los puntos de referencia

8) Piensa el sociólogo que para el ser humano es importante ...

- a) poder definirse con respeto a la sociedad
- b) seguir las sugerencias de los publicistas
- c) rebelarse contra la sociedad actual
- d) aceptar la sociedad tal como es

9) El interés de la gente por la publicidad se explica porque ....

- a) encuentra en ella lo que le permite distinguirse de los demás
- b) borra las diferencias ideológicas entre las personas
- c) ayuda a comprar lo mejor del mercado gracias a sus anuncios
- d) a la mayoría le gustan los signos y símbolos que utiliza para vender

10) La publicidad es también ....

- a) una realidad social
- b) una fuente de información para todos
- c) algo imprescindible
- d) un factor de desestabilización

11) Para seducir al público, los publicistas tienen que ....

- a) utilizar nuevas técnicas
- b) seguir la moda
- c) jugar con el efecto sorpresa
- d) ser un espejo de los sueños

12) Los estudios de investigación revelan que ....

- a) la publicidad esclaviza a la gente
- b) la actualidad respeta las tendencias
- c) el entorno es algo importante
- d) es fácil utilizar la actualidad como coartada

13) Los consumidores ....

- a) siguen ciegamente las sugerencias de los publicistas
- b) son selectivos, no se tragan cualquier cosa
- c) cuando son adolescentes, no saben elegir
- d) se dejan siempre llevar por la última moda

14) Los anuncios ....

- a) tienen mucho impacto sobre la gente
- b) no interesan a nadie, ni siquiera a los que los han concebido
- c) son engañosos, no hay que escucharlos demasiado
- d) promueven cualquier producto, incluso si es malo

15) Lo importante para no sucumbir a la publicidad es ....

- a) tener un espíritu crítico
- b) nunca escuchar a los publicistas
- c) no reflexionar demasiado
- d) comprar lo que a uno se le antoja

## **TEXTE A TROUS:**

**Choisir parmi les quatre propositions, celle qui convient le mieux au sens general de cet extrait.**

### **Televisión y publicidad (Fátima Ramírez)**

Ver una ----16----o un programa con tranquilidad en las televisiones españolas se ----17----convertido en un objetivo----18----y el ----19----bombardeo publicitario ha ----20---a ser una ----21----para los televidentes que----22---- aguantan, furiosos e impotentes.

El espectador está harto de soportar interrupciones, ----23----a veces----24---- los diez minutos, en sus ----25----preferidos. Una película realizada para ----26----de un tirón en una sala de cine, se convierte en la----27----pantalla en una serie de minicapítulos separado por ----28----comerciales. El aficionado al cine sabe que ----29----parecido entre lo que se le ----30 ---: una especie de *filme interruptus* -y la obra original, es pura coincidencia.

- |                      |             |              |                 |
|----------------------|-------------|--------------|-----------------|
| 16) a) documental    | b) película | c) filme     | d) telediario   |
| 17) a) está          | b) ha       | c) es        | d) era          |
| 18) a) increíble     | b) terrible | c) imposible | d) inaguantable |
| 19) a) constante     | b) perenne  | c) corriente | d) usual        |
| 20) a) sucedido      | b) ocurrido | c) llegado   | d) venido       |
| 21) a) imposibilidad | b) utopía   | c) sueño     | d) pesadilla    |
| 22) a) la            | b) lo       | c) él        | d) ello         |
| 23) a) que           | b) quienes  | c) la cual   | d) quien        |

- |                   |                 |                 |               |
|-------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| 24) a) dominan    | b) superan      | c) mejoran      | d) son        |
| 25) a) programas  | b) series       | c) emisiones    | d) películas  |
| 26) a) divisarse  | b) contemplarse | c) vislumbrarse | d) verse      |
| 27) a) pequeña    | b) chiquita     | c) estrecha     | d) bajita     |
| 28) a) recados    | b) mensajes     | c) publicidad   | d) escritos   |
| 29) a) ningún     | b) ninguno      | c) cualquier    | d) cualquiera |
| 30) a) manifiesta | b) ofrece       | c) atribuye     | d) otorga     |

## **EXPRESSIONS ET VOCABULAIRE**

**Choisir parmi les quatre propositions celle qui vous semble la plus adéquate.**

- 31) En uno de los cines de la Gran Vía ----- una nueva película.  
 a) ruedan                      b) estrenan                      c) dan                      d) pasan
- 32) El verbo más parecido a « husmear » es ....  
 a) sentir                      b) soplar                      c) oler                      d) jadear
- 33) El « buceo » se practica ....  
 a) con un balón                      b) en el agua                      c) en equipo                      d) en un campo
- 34) He comido por cuatro y ahora tengo la impresión de que voy a ....  
 a) descansar                      b) morir                      c) marearme                      d) dormir
- 35) Hacerse el bobo significa hacerse....  
 a) viejo                      b) pobre                      c) el tonto                      d) rico
- 36) Cuando llevo un pantalón vaquero, visto....  
 a) elegante                      b) informal                      c) poco joven                      d) con ropa anticuada
- 37) Cuando « no estoy para risas » ....  
 a) estoy enfermo                      c) estoy de mal humor  
 b) no tengo ganas de reir                      d) me siento mal
- 38) «Sustentar » es el equivalente de....  
 a) sostener                      b) aguantar                      c) alimentar                      d) soportar
- 39) « Me han arrancado al sueño » y ahora....

- a) ya no puedo pegar el ojo  
b) quiero despertarme
- c) estoy en plena forma  
d) estoy enfadado
- 40) « Acertar » es sinónimo de....  
a) estar seguro      b) ir al grano      c) adivinar      d) asegurar
- 41) Una albóndiga está hecha con....  
a) fruta      b) leche      c) carne      d) verdura
- 42) Te ruego escuches « mi parecer ». Mi parecer es lo mismo que ....  
a) mi opinión      b) mi idea      c) mi aviso      d) mi vista
- 43) « Echar una mano » significa....  
a) trabajar      b) tocar      c) maniobrar      d) ayudar
- 44) Un « traje » es ....  
a) un instrumento      b) un animal      c) una vestimenta      d) una comida
- 45) Aprendo a ----- la guitarra  
a) tocar      b) jugar      c) cantar      d) conocer
- 46) Algo « raro » es algo....  
a) bueno      b) malo      c) corriente      d) extraño
- 47) Lo contrario de « lejos » es....  
a) fuera      b) alrededor      c) cerca      d) dentro
- 48) Lo contrario de « soso » es....  
a) salado      b) tibio      c) dulce      d) caliente
- 49) « Ocurrir » es sinónimo de ....  
a) llegar      b) suceder      c) venir      d) acudir
- 50) Tenemos cita ----- de las tres de la tarde.  
a) hacia      b) en eso      c) sobre      d) a eso
- 51) « Alojarse » significa ....  
a) ir lejos      b) hacer camping      c) hospedarse      d) estar alejado
- 52) ----- mucho tiempo para acabar este trabajo.  
a) carece      b) me falta      c) disfruto      d) aprovecho
- 53) « Lugar » es lo mismo que ....  
a) región      b) comarca      c) aparcamiento      d) sitio
- 54) Cuando « estoy helado » ....





- 83) Siéntate en ----- sillón, el que está a tu lado  
a) ése                      b) aquel                      c) está                      d) este
- 84) Sigo recordando aquella isla ----- playas solía bañarme  
a) en que                      b) en cuyas                      c) en cuales                      d) en donde
- 85) Señora, dígame a que hora llega ----- tren e iré a buscarla  
a) vuestro                      b) suyo                      c) el suyo                      d) su
- 86) Te he pedido un favor y no----- has hecho  
a) mi lo                      b) me le                      c) me lo                      d) mí lo
- 87) Es una película ----- protagonistas son conocidísimos  
a) cuyos                      b) cuyas                      c) de los que                      d) cuyo los
- 88) Aquí ----- nos paramos  
a) es donde                      b) está donde                      c) es que                      d) está que
- 89) Pasar a la forma negativa: ¡vete ! ¡sal de aquí !  
a) no te irás / no saldrás                      c) no te vayas / no salgas  
b) no te vas / no sales                      d) no te ibas / no salías
- 90) ----- un ----- hombre  
a) está / gran                      b) es / gran                      c) es / grande                      d) está / grande